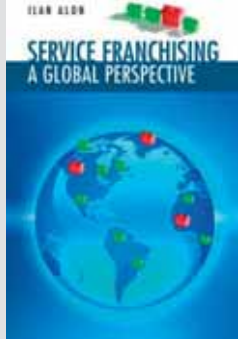


Buch-Tipp



„Service Franchising A Global Perspective“ von Ilan Alon gibt einen Überblick über internationales Franchising, aus wissenschaftlicher und wirtschaftlicher Perspektive. Der Autor ist ein Pionier

im Bereich der internationalen Franchise-Forschung und stellt in seinem Buch sein Wissen und Erfahrungen auf dem aktuellen Stand vor. Das Buch richtet sich nicht nur an Wissenschaftler aus dem Geschäfts- und Wirtschaftsleben, sondern auch an Franchise-Geber und -Nehmer, die über die globalen Zusammenhänge, als Voraussetzung für ihren regionalen Erfolg, informiert sein möchten. www.springer.com

Statement

„Qualität als Erfolgsgarant, das hat VBC in Österreich zur Nummer 1 im Verkaufstraining gemacht. Auf unserer diesjährigen Jahrestagung referierte und moderierte Mag. Waltraud Martius über Qualität als Erfolgsgarant im Franchising. Mittlerweile 9 VBC-Partner in Österreich sowie die Expansion nach Deutschland belegen unseren Franchise-Erfolg, begleitet durch die Kompetenz und Eloquenz von Frau Martius.“ (Niklas Tripolt, VBC). www.vbc.biz



News aus Österreich

Haben Sie das gewusst? Im wöchentlichen Newsletter des franchise-PORTALS für Deutschland, Österreich und die Schweiz erscheinen nun neu Kurzmeldungen auch aus Österreich. Ebenfalls neu ist der monatliche Beitrag der Syncon-Experten in der Rubrik „Praxiswissen“. Und, wer als Franchise-Geber in der virtuellen Messe präsent ist, kann kostenlos seine Presstexte veröffentlichen! Newsletter abonnieren und mehr Informationen auf www.franchiseportal.at/de/ch



Entschärfte Tagung: Konsens anstatt Konflikt



Manchmal sind die Themen einer Tagung heikel, stehen Diskussionen an, die Konflikte erwarten lassen. Dann kann eine externe Moderation durch einen neutralen Außenstehenden sinnvoll sein, den Zündstoff vermindern. Die Experten der Syncon kennen solche Situationen aus vielen vergleichbaren Fällen, sind mit dem Beziehungsmanagement in Franchise-Systemen vertraut. Vor diesem Hintergrund und unserer langjährigen Kommunikationserfahrung moderieren wir Ihre Tagung und steuern den Verlauf. Das Ziel sind Klarheit, Konsens, Gruppendisziplin und Solidarität.

Neugierig? Lesen Sie mehr im Folder „13. Franchise-Tagungen“, anfordern auf www.syncon-international.com/Leistungsprogramm

Im Portrait

Manfred Maus, ehemaliger CEO und Aufsichtsratsvorsitzender und Mitbegründer des weltweit erfolgreichen Franchise-Systems OBI Bau- und Heimwerkermärkte, Gründungsmitglied des DFV



sowie langjähriger Präsident des Europäischen Franchise-Verbandes EFF, ist nun auch Referent im Syncon-Netzwerk für Franchise-Vorträge. Der charismatische Franchiser der ersten Stunde macht mit seinen spannenden, aus dem Leben gezeichneten Berichten und Erfahrungen Ihre Veranstaltung zu einem erinnerungswürdigen Ereignis. **Bei Interesse** erfahren Sie Details von Mag. Waltraud Martius, Syncon, E-Mail: waltraud.martius@syncon.at

First Franchise Friday

Chatten Sie online und kostenlos mit uns. An jedem 1. Freitag eines Monats (10.00–12.00 Uhr) steht Ihnen abwechselnd ein Syncon-Berater Rede und Antwort. Nutzen Sie die Chance kostenlos Expertenrat für Ihr Franchise-System einzuholen. Die nächsten Termine:

- 6.10.06: Dr. Hubertus Boehm
- 3.11.06: Mag. Waltraud Martius
- 1.12.06: Prof. Veronika Bellone

Ihr Einstieg:

www.syncon-international.com/Franchise-Talk/FirstFranchiseFriday



Zitat

„Wenig wert sind nämlich draußen die Waffen, wenn daheim nicht weiser Rat herrscht.“
Marcus Tullius Cicero

Sprechstunden im Franchise-Park auf der GEWINN-Messe

Von 19.–21. Oktober treffen Sie die österreichische Franchise-Wirtschaft im „Franchise-Park“ auf der GEWINN-Messe. Vorträge und kostenlose „Sprechstunden“ mit Rechtsanwältinnen und u.a. auch den Syncon-Expertinnen bieten ein attraktives Rahmenprogramm. Nutzen Sie unser Angebot zur Franchise-Sprechstunde für Ihre Fragen – wir stehen Ihnen Rede und Antwort. Details auf www.franchise.at und bei Mag. Michaela Jung, Syncon, E-Mail: michaela.jung@syncon.at



Ihr Syncon-Team

10. Int. Franchise-Symposium

Am 18. Oktober 2006, ab 9.00 Uhr in den Räumlichkeiten des langjährigen Sponsors RZB, sind unter dem Motto „Franchising – Seit über 20 Jahren ein GEWINN für die Wirtschaft Österreichs“ Vorträge von folgenden „Franchise-Hochkarättern“ für Sie geplant: Treppenmeister, McDonald's, abc markets, Palmers, mobilkom, Syncon Consulting sowie eine anregende Podiumsdiskussion. Rasch anmelden, die Teilnehmerzahl ist beschränkt. **Information & Anmeldung:** Barbara Wallner, GEWINN, E-Mail: b.wallner@gewinn.com



Rückblick Symposium 2005

Jubiläum



Mag. Michaela Jung feiert als Beraterin der Syncon heuer ihr 10jähriges Jubiläum. Herzlichen Glückwunsch und weiter so, nach dem Motto: „never change a winning team“!

EFM-Partnerschaftsbilanz



Zeit für das Team der Service-Zentrale und Zeit für die Franchise-Nehmer hat sich EFM genommen. Das Mittel

dazu: Die Partnerschaftsbilanz – Barometer für den Zufriedenheitsgrad im System. In einer anonymen Partnerbefragung und -bewertung – durchgeführt, ausgewertet und präsentiert von den Syncon-Expertinnen Mag. Waltraud Martius und Susanne Berger – erhielten alle am System Beteiligten die Chance Bilanz über die gemeinsame Arbeit zu ziehen. Die Erkenntnisse und resultierenden Maßnahmen aus der Partnerschaftsbilanz führen zur weiteren Optimierung der Zusammenarbeit und verstärkten Ausrichtung auf die gemeinsamen gesteckten Ziele. www.efm.ag

Jahrestagung am Bodensee



Das bekannte Sommerloch nutzte das internationale Franchise-

System MPA für seine Jahrestagung am schönen Bodensee, moderiert von Mag. Waltraud Martius, Syncon und dem Verkaufs-Trainer Tim Birdsall. MPA steht für den internationalen, professionellen Vertrieb von non-food Konsumgütern aus Fernost. Die Themen Vertrieb und Kommunikation bildeten die Schwerpunkte der Jahrestagung; kultureller Abschluss war die Aufführung „Der Troubadour“ auf der Seebühne. www.mpa.at

Eröffnung Colours & Beauty



Im September wurde der neue Flagshipstore von Colours & Beauty in Wien, Mariahilferstraße 81 eröffnet. Das Franchise-Konzept für Accessoires, Modeschmuck und dekorative Kosmetik startet mit dem mittlerweile fünften Standort in Österreich und 261 in Europa erfolgreich durch. Unterstützt wurde Franchise-Geber Franz Schreiner bei der Konzept- und Strategieentwicklung durch Mag. Waltraud Martius, Syncon. www.candb.at

Im Portrait: AREA

Seit langem arbeiten die Spezialisten von AREA erfolgreich im Netzwerk der Syncon, mit Schwerpunkt CI-Design. Für namhafte Unternehmen wie Indigo, Kaindl Platten- und Parkettböden, ALFA ROMEO, FIAT, Landrover, JAGUAR, BMW, MINI u.v.m. haben Eduard Mayr und Jakob Mayr mit ihrem Team das Corporate Design erstellt. Mit über 180 Projekten in den letzten zwei Jahren, darunter auch das Europakonzept für Internorm, präsentiert sich AREA als der Ansprechpartner für Ihren Firmenauftritt und Ihr -konzept. www.area.at und www.ci-design.at



Wachstum mit Reduktion!

Das Ernährungsberatungs-System ParaMediForm respektive ideaform erobert unter der Federführung von Madeleine Bräuer nicht nur den deutschen Markt, sondern erweitert auch sehr erfolgreich die Angebotspalette. Basierend auf einem Ernährungsprofil, das mit einer Stoffwechselanalyse und typenspezifischen Vitalstoffen zur langfristigen Gewichtsreduzierung führt, ist das Franchise-System, das in der Vergangenheit von Prof. Veronika Bellone, Syncon unterstützt wurde, seit 15 Jahren erfolgreich auf dem Markt mit 85 Instituten. Davon sind 80 in der Schweiz und 5 in Deutschland. Es bestehen zudem mit über 350 Bäckereien Lizenzverträge für ein eigenes Brot namens „ParaPan“; in Deutschland wird es unter „ideapan“ angeboten werden. Vitalstoffe, Basenpulver, Tees und ein spezielles Sportgerät komplettieren das nachhaltige Programm. Mit einem speziellen Kinder-Ernährungsprogramm wird nun auf eine neue Zielgruppe fokussiert, die (leider) immer grösser wird. Das Auftreten von

Übergewicht hat sich bei Kindern in den letzten Jahren prozentual fast verdreifacht! Mit neuen Methoden zur Bewusstmachung des Ernährungsverhaltens wird sich ParaMediForm dieser Herausforderung stellen.

www.paramediform.ch
www.ideaform.de



Keiner weiss so viel wie wir alle zusammen

(dänisches Sprichwort)

Dieses Sprichwort ist für die Life Resonance Lizenzpartnerschaft wegweisend. Und hier sind sie nun, die „frisch gekürten“ Lizenzpartnerinnen. Es sind dies Life Resonance Kosmetikerinnen und Therapeutinnen, die sich für eine nähere Partnerschaft entschlossen und in den vergangenen 6 Monaten Schulungen absolviert haben. Der erfolgreich bestandene Abschlusstest wurde mit einem Diplom bestätigt. Prof. Veronika Bellone

von Syncon hat nicht nur das Lizenzkonzept massgeblich entwickelt, sondern auch die Schulungsinhalte für Marketing, Verkauf und Betriebswirtschaft – die sie auch selbst sehr praxisnah mit einem Schuss Humor vermittelte. Die nächsten Ausbildungen sind in Vorbereitung. Deutschland und Österreich sind die nächsten Märkte, die für das Lizenzsystem avisiert werden.

Weitere Infos: bellone@life-resonance.ch



2. von rechts stehend Rahel Zeier, CEO Life Resonance, Bildmitte unten Prof. Veronika Bellone

Kurz notiert



Schweizer Franchise-Partner für The Phone House gesucht – den grössten unabhängigen Mobilfunk-einzelhändler Europas mit über 1300 Shops in 11 Ländern.

Weitere Informationen zu den Rahmenbedingungen, Regionen und Konditionen erfahren Sie bei: Prof. Veronika Bellone, Syncon, E-Mail: vbellone@syncon.ch oder Tel. 041 712 22 11.

Beeindruckendes Netzwerk



Jedes Franchise-System in der Schweiz würde vor Neid erblassen! Der Verein Schweizer Ludotheken zählt nach 34 Jahren seit seiner Gründung rund 400 eigenständige Ludotheken als Mitglieder (Ludothek: Spielverleih mit hohem pädagogischem Anspruch). Die Schweiz ist das Land mit der grössten Anzahl Ludotheken im Verhältnis zur Bevölkerung und dennoch ist der Bekanntheitsgrad steigerungsbedürftig. Mit einem Workshop zum Thema „Gezielte Eigenvermarktung“ ging Prof. Veronika Bellone von Syncon auf die Thematik der gemeinsamen Stärken und Erfolgsfaktoren ein und erstellte mit den Teilnehmern ein Marketingkonzept zur regionalen Nutzung. www.ludo.ch



Intensiv-Workshop Franchising 23. Oktober, München

Franchise-Beratung und -Recht "auf einen Streich"! Am 23. Oktober stehen Ihnen die Experten der Syncon, Waltraud Martius und Dr. Hubertus Boehm, gemeinsam mit den Rechts-Spezialisten von Baker & McKenzie LLP, Katharina Spenner, LL.M. und DDr. Alexander Petsche, Rede und Antwort. Nutzen Sie diesen Tag als zukünftiger

bzw. bestehender Franchiser, um rechtlich up to date zu sein und erfahren Sie die Strategien erfolgreicher Franchise-Systeme zum Selbstkostenpreis. Nur mehr wenige Teilnehmerplätze frei!

Information & Anmeldung:
Elisabeth Ganser, Syncon, E-Mail: elisabeth.ganser@syncon.at



Alexander Petsche



Katharina Spenner



Hubertus Boehm



Waltraud Martius

Schön, schöner, bellissima!

bellissima ist ein neuartiges Figurverbesserungskonzept aus den USA für Frauen, die sich in normalen Fitness-Studios nicht wohl fühlen. An mittlerweile 33 Standorten im deutschsprachigen Raum wird dieses Konzept erfolgreich umgesetzt. Der Perfektionsanspruch der bellissima Kundinnen spiegelt sich auch im System und so wurde unterstützt von Susanne Berger, Syncon an der Optimierung des System-Controlling mit FS Control gearbeitet. Wenige, dafür aussagekräftige Kennzahlen zur zeitnahen Steuerung der einzelnen Partner sowie des gesamten Systems sind das Ergebnis. www.bellissima.de

bellissima

FIGURSTUDIO FÜR FRAUEN

Mit oder ohne Franchise-Mantel?

Unternehmerinnen-Magazin existenzielle jetzt neu

Ist Franchising das Unternehmensmodell der Zukunft? fragt die Zeitschrift existenzielle in ihrer aktuellen Ausgabe. Unter dem Titel „Wer nicht kooperiert, verliert“ stellt das Magazin für selbstständige Frauen Unternehmerinnen vor, die mit dem „Franchise-Mantel“ gute, aber auch schlechte Erfahrungen gemacht haben. Veronika Bellone, Syncon kommentiert den Beitrag als Expertin für die existenzielle und bestätigt, dass Franchise-Nehmerinnen immer wieder in – selbst gestellte – Fallen tappen: „Zum einen in die Euphorie-Falle, zum anderen schauen gerade Frauen leider oft zu wenig auf die Zahlen, wenn sie sich für ein System begeistern.“ existenzielle ist das einzige unabhängige Unternehmerinnen-Magazin im deutschsprachigen Raum. Das Magazin erscheint vierteljährlich und ist in Deutschland im Zeitschriftenhandel erhältlich. Einzelhefte (zum Preis von 4,50 Euro) und

Abonnements (16 Euro/Jahr) können auch direkt beim Verlag bestellt werden: www.existenzielle.de



Rechts-ABC



„Es wird verstärkt diskutiert, ob und in welchem Umfang die System-Zentrale zur Herausgabe von Einkaufsvorteilen an die Franchise-Partner verpflichtet ist. Bislang hat die

Rechtsprechung einen gesetzlichen Anspruch der Franchise-Nehmer verneint (vgl. Sixt-Urteil) bzw. allenfalls aufgrund vertraglicher Regelungen im Einzelfall bejaht (vgl. Apollo- und Hertz-Urteil). Das Bundeskartellamt sah im aktuellen Fall „Praktiker“ in der Koppelung einer Warenbezugsverpflichtung mit der Weigerung der Zentrale zur Weitergabe der erzielten Einkaufsvorteile an die Franchise-Nehmer eine unbillige und damit verbotene Behinderung abhängiger Unternehmer. Der Beschluss ist noch nicht rechtskräftig, aber beachtenswert.“ Ruth Dünisch, Rechtsanwältin. www.teclegal-habel.de