

## Was kostet der Einstieg in ein Franchise-System?

---

Franchising hat den großen Vorteil, dass es für unterschiedliche Bedürfnisse und Wünsche verschiedene Möglichkeiten bietet.

Das heißt, dass man je nach finanziellem Einsatz und je nach gewünschter Größe des Einsatzgebietes die richtige Variante wählen kann: Mini-, Voll-Franchise oder Master-Partnerschaft. Die Wahl wird durch die eigenen Möglichkeiten und Wünsche bestimmt.

Um die Bandbreite des Franchising zu veranschaulichen, 4 konkrete Beispiele:

Branche: Dienstleistung

### **McDonald's**

Barmittel in EUR: 230.000,--  
Investitionssumme in EUR: 570.000,--  
Einstiegs-Gebühr in EUR 40.000,--  
Franchise-Gebühr: 5%  
Werbepool-Gebühr: 5%  
Zusätzliche Gebühren: 15%

### **Musikschule Fröhlich Österreich**

Barmittel in EUR: 0,--  
Investitionssumme in EUR: 0,--  
Einstiegs-Gebühr in EUR 0,--  
Franchise-Gebühr: 15%  
Werbepool-Gebühr: 0,--  
Zusätzliche Gebühren: 0,--

Branche: Handel

### **Unimarkt**

Barmittel in EUR: 40.000,--  
Investitionssumme in EUR: 300.000,--  
Einstiegs-Gebühr in EUR: 7.000,--  
Franchise-Gebühr: 8%  
Werbepool-Gebühr: 1%  
Zusätzliche Gebühren: 0%

### **Isotec**

Barmittel in EUR: 15.000,--  
Investitionssumme in EUR: 50.000,--  
Einstiegs-Gebühr in EUR: 17.900,--  
Franchise-Gebühr: 5%  
Werbepool-Gebühr: EUR 282,--  
Zusätzliche Gebühren: 0%

Neben der Bereitschaft Kapital in eine Franchise-System zu investieren, bringt der Franchise-Nehmer außerdem seine Arbeitskraft und unternehmerische Initiative mit ein.