

4. Was ist eine System-Darstellung, welche Inhalte gehören hinein und welchen Zweck soll sie erfüllen?

Die System-Darstellung ist ein Profil und eine Kurzbeschreibung des Franchise-Systems, damit sich potentielle Franchise-Nehmer einen ersten Eindruck machen können. Zumeist gibt es eine kurze System-Darstellung – ein kleiner Folder, oder eine Broschüre – und eine ausführliche System-Darstellung, die meistens den Umfang einer Mappe bzw. einer ausführlichen Broschüre hat.

Folgende Inhalte soll eine ausführliche System-Darstellung haben:

- die komplette Firmenanschrift des Franchise-Systems (zur Kontaktaufnahme)
- eine Definition und Beschreibung des Franchising
- eine Beschreibung der angebotenen Franchise
- einen Überblick über die Historie des Unternehmens
- eine Beschreibung / Darstellung des Franchise-Paketes
- eine Beschreibung der Markt- und Branchensituation
- Informationen über Markenschutz und Corporate Identity
- die Auflistung der Investitionssumme
- die Auflistung der Franchise-Gebühren (Einstiegsgebühr, laufende Gebühr, Werbegebühr u.s.w.)
- Informationen zum Gebietsschutz
- einen Pressespiegel
- die Anzahl der derzeitigen Franchise-Nehmer (eventuell mit Kontaktadressen zur Einholung von Referenzen)
- ein Anforderungsprofil an den zukünftigen Franchise-Nehmer
- ein Antwortfax zum Retourschicken an die Franchise-Zentrale (inklusive Fragebogen an den zukünftigen Franchise-Nehmer)

Die System-Darstellung dient jedoch nicht nur zur Vermittlung von Zahlen und Fakten über das Franchise-System, sondern ist vor allen Dingen ein starker Image-Träger und steht zum Zeitpunkt der Aushändigung an den potentiellen Franchise-Nehmer stellvertretend für das gesamte Franchise-System. Papierqualität, Farbgebung, Fotos, Schriftart, Stil, Wortwahl und Anrede sind die „weichen Faktoren“ der Image-Bildung, auf die besonderen Wert gelegt werden sollte.

Immer mehr Franchise-Geber nutzen die Möglichkeit der Präsentation Ihres Franchise-Systems mittels Internet. Auch die Suche von potentiellen Franchise-Nehmern wird effektiv in den Internet-Auftritt integriert und so ergänzen sich die System-Darstellung in Papierform und die System-Präsentation auf eigenen Webpages.



Kontakt:

SYNCON International Franchise Consultants
Bayerhamerstraße 12
A-5020 Salzburg
Tel. +43-662-87 42 45-0
Fax +43-662-87 42 45-5

Mag. Waltraud Martius
Mag. Michaela Jung

waltraud.martius@syncon.at
michaela.jung@syncon.at

