

6. Welche Vorteile hat es, in einem der Franchise-Verbände (ÖFV – Österreichischer Franchise-Verband, DFV – Deutscher Franchise-Verband, SFV – Schweizer Franchise-Verband) Mitglied zu werden?

Diese 3 Franchise-Verbände sind die Dreh- und Angelpunkte der deutschsprachigen Franchise-Wirtschaft. Sie verstehen sich als die Interessensvertretung der Franchise-Geber und der Franchise-Nehmer (somit der gesamten Franchise-Wirtschaft).

Informationen über Entwicklungen im Franchising, Zahlen und Fakten zur Franchise-Statistik, Weiterbildung im Franchising und eine Palette von Service-Leistungen stehen exklusiv Mitgliedern zur Verfügung.

Neben dem großen Vorteil up to date gehalten zu werden, ist die Mitgliedschaft in den Franchise-Verbänden ein Indikator für einen seriösen Franchise-Geber, da die Mitgliedschaft an konkrete Bedingungen geknüpft ist.

Die Mitgliedschaft in den Franchise-Verbänden ist freiwillig. Die 3 Formen der Mitgliedschaft sind:

- ordentlich
- assoziiert / außerordentlich
- fördernd

ÖFV Österreichischer Franchise-Verband
Mag. Waltraud Martius
Bayerhamerstraße 12
A-5020 Salzburg
Tel.: 0043-662-874236-0
Fax: 0043-662-874236-5
E-Mail: oefv@franchise.at
Website: www.franchise.at



DFV Deutscher Franchise-Verband
Herr Torben Leif Brodersen
(Geschäftsführung)
Luisenstraße 41
D-10117 Berlin
Tel.: 0049-30-278902-0
Fax: 0049-30-278902-15
E-Mail: info@dfv-franchise.de
Website: www.dfv-franchise.de

SFV Schweizer Franchise-Verband
Dr. Christoph Wildhaber
Geschäftsführer
Frau Barbara Kehl
Löwenstraße 11
CH-8023 Zürich
Tel.: 0041-1-225-4757
Fax: 0041-1-225-4777
E-Mail: info@franchiseverband.ch
Website: www.franchiseverband.ch

Alle 3 Verbände sind Mitglied im EFF / WFC und pflegen somit internationale Verbindungen über diese Verbände.

Die Service-Leistungen, die exklusiv den Mitgliedern zur Verfügung stehen, lassen sich untergliedern in:

- Instrumente zur Rekrutierung (FN-Börse, Präsentation auf der Homepage)
- Veranstaltung von Spezial-Seminaren und ERFA-Tagungen (**Erfahrungs-Austausch**) zu aktuelle Franchise-Themen
- PR-Handbuch – Leitfaden für PR-Arbeit (nur in Österreich)
- Lobbying für die Franchise-Wirtschaft, um die Qualität des Franchising bekannt zu machen, zu erhalten und zu fördern
- Rahmenverträge und verschiedenen Kooperationen (Kammern, Arbeits-Markt-Service, Rechtsanwälte, Messe-Veranstalter, Gerling) ermöglichen spezielle Vorteile / Sonderkonditionen für Mitglieder
- Weiterleitung der Mitglieder-Daten an sämtliche Interessenten (potentielle Franchise-Nehmer) und die Presse
- Service-Leistung Intranet – 24 h abrufbare Online-Informationen
- Weitergabe von Adressen von Experten aus verschiedenen Bereichen im Franchising



- Veranstaltung von Generalversammlungen
- regelmäßige Rundschreiben an die Mitglieder: laufende Informationen über das aktuelle Geschehen im Franchising bzw. über spezielle Veranstaltungen
- Informations-Gespräche mit Banken, um den Zugang zu Finanzierungsmöglichkeiten für die Mitglieder zu erleichtern
- Erstellung der Franchise-Statistiken

Der Deutsche, Österreichische und Schweizer Franchise-Verband sind jeweils auch Mitglied im Europäischen Franchise-Verband (EFF) und im World Franchise Council (WFC) – so stehen den Mitglieder neben nationalen Leistungen auch internationale Kontakte offen.

Kontakt:

SYNCON International Franchise Consultants
Bayerhamerstraße 12
A-5020 Salzburg
Tel. +43-662-87 42 45-0
Fax +43-662-87 42 45-5

Mag. Waltraud Martius
Mag. Michaela Jung

waltraud.martius@syncon.at
michaela.jung@syncon.at

